



## STAGE DE FORMATION PRATIQUE

# PARCOURS PROSPECTION / ENTRETIEN VALORISER SES COMPETENCES

### OBJECTIF

Améliorer vos performances dans tout le parcours de recherche de poste dans un laboratoire (dans ou un autre secteur d'activité .....)

Maitriser toutes les étapes et les techniques de prospection

Analyser et décortiquer une annonce, un c.v, la réponse à une annonce ciblée, la candidature spontanée

Maitriser les techniques d'entretien, faire la différence, les différents types de contacts, les différents types d'entretien

Avoir de l'empathie, comprendre, apprendre à décrypter et à anticiper les situations, pour avoir le bon comportement, la bonne attitude pour se donner les chances de réussir et de décrocher le poste.

### PROGRAMME

**Le parcours de la prospection** : screening de toutes les étapes

*Où ? – Quand ? – Comment ?*

**Savoir lire, décortiquer et comprendre une annonce**

*Le choix de l'annonce et le C.V. adapté à l'annonce*

*Le choix de l'annonce et la réponse ciblée à l'annonce*

**L'ENTRETIEN**

*La préparation à l'entretien : Les différents aspects de la préparation*

*Les différents types d'entretien*

**Comment Communiquer** : Les Méthodes de communication

*La bonne attitude au cours de l'entretien*

### METHODES PEDAGOGIQUES

Power point –

Formation inter-active, rythmée et soutenue

Pédagogie participative – Utilisation des basiques de la psychologie

Tests, Exercices, Sketches, Jeux de rôle – Cas concrets

Enregistrements vidéo : Décortique – Analyse – A faire et Ne pas faire

### DUREE DU STAGE : 2 JOURS (14 HEURES)

### CALENDRIER ET TARIFS :

Tarifs : nous consulter

Dates : selon vos souhaits – nous consulter.